



DIE AUTHENTISCHE MESSE
28.10 - 1.11.2021 | ESPACE GRUYÈRE

Pressemitteilung

21. Ausgabe der Schweizer Gastromesse Goûts & Terroirs: so gut, dass man noch mehr will!

Bulle, den 1. November 2021 – Die 21. Ausgabe der Schweizer Gastromesse Goûts & Terroirs schloss nach 5 Tagen des Wiedersehens, der Verkostungen und des Feierns ihre Pforten. Die Reaktion des Publikums übertraf die Erwartungen: 39'000 Besucher kamen, um die 300 Aussteller zu treffen. Das von den Ausstellern erzielte Geschäftsvolumen ist praktisch identisch mit dem der Ausgabe 2019, wenn nicht sogar bei einigen besser.

Nach einer Abwesenheit von 725 Tagen seit der letzten Veranstaltung konnten die Besucher nicht nur die Freude an den Degustationen, sondern auch an der Begegnung mit neuen Menschen geniessen. Eine Freude, die auch die Aussteller teilten, die endlich den Kontakt zu ihren Kunden auffrischen und neue Kunden gewinnen konnten. Tausende von lächelnden Gesichtern zwischen den Ständen zeugten von der Freude, einen Anschein von Normalität wieder zu finden. Die Aussteller und Organisatoren waren begeistert zu sehen, wie sehr diese Veranstaltung erwartet wurde, da nur ungefähr 15% weniger Besucher im Vergleich zur Ausgabe 2019 anwesend waren!

Die Vorführungen und Wettbewerbe der Ehrengäste von 2021 - der **Swiss Bakery Trophy** und des **Schweizer Fleischfachverbandes** - zeigten nicht nur das Know-how der gestandenen Profis, sondern auch spannende Ausbildungsaspekte, denn viele junge Lehrlinge und frischgebackene Absolventen traten in verschiedenen Kategorien an. Hoffen wir, dass unter den jungen Besuchern, die von den spezialisierten Techniken und der manchmal ungeahnten Kreativität der Lebensmittelberufe beeindruckt waren, neue Karrierepläne entstanden sind. Medienmitteilungen : www.gouts-et-terroirs.ch/medias

Der 3. Wettbewerb für die "beste Cuchaule AOP" belohnte die Arbeit der Bäckerei Stéphane et Danièle Clément, einer von 45 zertifizierten Freiburger Produzentinnen. Die Pressemitteilung der Interprofession de la Cuchaule AOP finden Sie hier: www.gouts-et-terroirs.ch/medias

Die junge Generation der 6- bis 12-Jährigen haben sich den Spass nicht nehmen lassen, selbst Hand anzulegen und war begeistert von den 21 Workshops, die von der **Schule des Geschmacks** angeboten wurden und von denen die meisten ausgebucht waren. Der Workshop «In die Fussstapfen der Jury der Swiss Bakery Trophy treten», der von Donnerstag bis Montag mehrmals täglich angeboten wurde, brachte rund 50 erwachsene Teilnehmerinnen und Teilnehmer zusammen, die mit grossem Interesse erfuhren, wie Bäckereiprodukte bewertet werden. Schliesslich wurden rund 22 jugendliche und erwachsene Teilnehmer dank des Workshops " Lebe mein Leben als Detailhandelsmanager", der am Montag, dem 1. November, dreimal stattfand, zu Experten für die Verpackung von Schokoladenbonbons. Kein Zweifel, dass ihre Geschenkpakete in dieser Weihnachtszeit einen guten Eindruck hinterlassen werden!

Der Biergarten schliesslich, eine Neuheit der Ausgabe 2021, ermöglichte es dem Publikum Momente des Wiedersehens und der Geselligkeit zu teilen, wie es schon lange nicht mehr möglich gewesen war. Man trank, sang, tanzte und unterhielt sich gut gelaunt.

Teilen statt wegwerfen: Am Ende des Tages wurden die nicht verkauften Waren, die nicht neu verpackt werden konnten, und andere von den Ausstellern spontan gespendeten Waren dem Greyerzer Verein «Les St-Bernard du cœur - Histoire sans faim» übergeben, der sie morgen an seine Begünstigten weiterverteilen wird.

Das Organisationskomitee und die Aussteller freuen sich bereits auf das nächste Treffen mit authentischen Aromen, das vom **30. November bis 4. Dezember 2022** stattfinden wird. Der Erfolg dieser "Übergangs"-Ausgabe bestärkt alle Beteiligten in dem Wunsch, bei der nächsten Ausgabe noch besser abzuschneiden.

Wir möchten Ihnen herzlich für die Aufmerksamkeit danken, die Sie unserer Veranstaltung in Ihren Medien gewidmet haben. Bis zum nächsten Jahr!



DIE AUTHENTISCHE MESSE
28.10 - 1.11.2021 | ESPACE GRUYÈRE

Anhänge

Die Pressemitteilungen können unter www.gouts-et-terroirs.ch/medias heruntergeladen werden.

Auswahl Fotos 2021: https://www.dropbox.com/sh/9jh2404y0bg0tvq/AACk2zRFu_Fk0fjV-fKvcaa_a?dl=0

Archiv 2019: www.flickr.com/photos/goutsetterroirs/albums

© Goûts & Terroirs – Jessica Genoud

Kontakte

Marie-Noëlle Pasquier

Direktorin der Messe (franz.)

E. mn.pasquier@gouts-et-terroirs.ch

T. +41 79 319 89 32

Lionel Martin

Generalsekretär (franz.)

E. Lionel.martin@gouts-et-terroirs.ch

T. +41 78 637 41 92

Didier Castella

Präsident der Messe (franz. + deutsch)

Staatsrat, Direktor ILFD

E. didier.castella@fr.ch

T. +41 79 578 35 22

PARTENAIRES



RAIFFEISEN



PARTENAIRES MEDIA

le matin.ch

Terre@Nature